

Der Regionaldirektor	REGIONALVERBAND RUHR 
Drucksache Nr.:15/0286-2	

	24.08.2026
Fraktionsanfrage Antwort	öffentlich

Beratungsfolge	Beratungsstatus	Sitzung am	TOP
Ausschuss für Europa, Wirtschaft und Soziales	zur Kenntnis	24.09.2026	8.2

**Betreff: Antwort auf die Anfrage der Fraktion Die Linke
Standortmarketingkampagne "Hier bleibt alles anders" - Ergebnisse der
bisherigen Kampagne und Ausblick auf die Kampagne in 2026/2027**

Antwort:

**Antwort auf die Nachfrage der Fraktion DIE LINKE im AEWS vom 18.06.26 zur
Standortmarketingkampagne (Diskussion in TOP 7.1.1, Niederschrift S. 13)**

„Herr Freye fragt nach, ob in dieser Gruppe keine kleineren Betriebe oder die Handwerkskammer vertreten seien, sondern ausschließlich größere Unternehmen.“

Antwort:

Die Unternehmen, die an der Redaktionsrunde beteiligt sind, sind meist große Unternehmen mit einer eigenen Social-Media-Strategie und einer Reichweite auf den entsprechenden Kanälen, die sich die Standortmarketingkampagne durch die Beteiligung dieser Unternehmen sichert.

Darüber hinaus gibt es vielfältige Kooperationen mit den Handwerkskammern und kleineren Unternehmen. Mit den Handwerkskammern arbeiten wir seit längerem in einer Kooperation im Format „Zukunftsjobs“ zusammen. Über das Format „Startup-Samstag“ stellen wir regelmäßig junge Unternehmen mit Strahlkraft und besonderen Geschichten vor. Die Unterteilung in die Formate erlaubt es uns, die Beiträge zielgruppengenauer auszusteuern und zu bewerben.

Sachbearbeiter/in	Referat / Referatsleiter/in	Bereich / Beigeordnete/r	Regionaldirektor Garrelt Duin
Auer, Sabine	Winkler, Anna- Lena	R3 Bildung und Soziales und Regionalanalysen	
Akt.zeichen			
		R0 Büro Regionaldirektor	