


<b>Fraktionsantrag</b>	
------------------------	---

Drucksache Nr.: 12/0680	18.09.2012
Fraktionsantrag	öffentlich

Beratungsfolge	Beratungsstatus	Sitzung am	TOP
Verbandsversammlung	beschließend	24.09.2012	2.28
Verbandsausschuss	vorberatend	06.12.2012	
Verbandsversammlung	beschließend	17.12.2012	
Wirtschaftsausschuss	vorberatend	20.11.2012	

**Betreff: Integriertes Marketingkonzept**

**Beschlussvorschlag**

Die Ruhr Tourismus GmbH sowie die beiden eigenbetriebsähnlichen Einrichtungen „Route der Industriekultur“ und „Ruhr Grün“ entwickeln ein gemeinsames Marketingkonzept für Besucherzentren, das insbesondere den Emscher Landschaftspark und die Route der Industriekultur zusammenführt. Mindestens die Revierpark- und Freizeiteinrichtungen sind als weitere RVR-Einrichtungen zu berücksichtigen und ggf. am Erarbeitungsprozess zu beteiligen.

**Begründung**

Unter anderem die Diskussion um die Errichtung eines Besucherzentrums zum Landschaftspark Hoheward (Drs. 12/0662) hat gezeigt, dass es erforderlich ist, eine engere Verzahnung zwischen der Öffentlichkeitsarbeit der regionalen Tourismusförderung insgesamt, der Route der Industriekultur und des Emscher Landschaftsparks zu erreichen. Die drei Bereiche werden insbesondere durch die Ruhr Tourismus GmbH sowie die eigenbetriebsähnlichen Einrichtungen ‚Route der Industriekultur‘ und ‚Ruhr Grün‘ betreut, die dem RVR zuzurechnen sind.

Es bietet sich an, gemeinsam ein Konzept für ein regionales Besucherzentrum bzw. für alle Besucherzentren unter Federführung der RTG zu entwickeln.

Bearbeiter/in	Fraktionsgeschäftsführer/in	Fraktion/en
<b>Schmidt, Dirk</b>	<b>Schmidt, Dirk</b>	<b>CDU</b>
Akt.zeichen		
12/0662		

Beratungs-	<input type="checkbox"/> laut Beschlussvorschlag		<input type="checkbox"/> abweichender Beschluss	
ergebnis	<input type="checkbox"/> einstimmig	Ja:	Nein:	Enth.:

