


Die Regionaldirektorin	
Drucksache Nr.: 13/1422	

	18.04.2019
Berichtsvorlage	öffentlich

Beratungsfolge	Beratungsstatus	Sitzung am	TOP
Wirtschaftsausschuss	zur Kenntnis	21.05.2019	

**Betreff: Mobilisierung zur Europawahl in der Metropole Ruhr
- Sachstand zur kommunalen und regionalen Umsetzung der Wahlbotschaft
„Meine Stimme für Europa“**

Beschlussvorschlag

Der Wirtschaftsausschuss nimmt den Sachstandsbericht zur kommunalen und regionalen Umsetzung der Wahlbotschaft „Meine Stimme für Europa“ im Vorfeld der Europawahl in der Metropole Ruhr zur Kenntnis.

Begründung:

Zur Mobilisierung der Wähler*innen hat der **RVR gemeinsam mit den Städten und Kreisen der Region** ein Paket an Kommunikationsmaßnahmen entwickelt. Alle Kommunikationsmaßnahmen verbindet die **gemeinsame regionale und öffentliche überparteiliche Wahlbotschaft „Meine Stimme für Europa“**. Sie wurde im Corporate Design der Standortmarketingkampagne „Stadt der Städte“ entwickelt und allen Städten und Kreisen der Region zur individuellen Verwendung zur Verfügung gestellt.

Jede Kommune und jeder Kreis hat Anfang 2019 eine **individualisierte Wahlbotschaft** erhalten. Diese findet teilweise seit März vielfältigen Einsatz in E-Mail-Signaturen, auf Internetseiten, auf Parktickets und in Magazinen. Der Einsatz auf Bussen, Bahnen, Müllfahrzeugen, Gebäuden und bei Veranstaltungen ist vielerorts für die „heiße Wahlkampfphase“ ab Ende April bzw. Anfang Mai in Vorbereitung. Die Idee der Wahlbotschaft „Meine Stimme für Europa“ wird zudem als „Gutes Beispiel aus der Metropole Ruhr“ auch von Dritten wahrgenommen und z. B. von der Stadt Bocholt im Münsterland in abgewandelter Form angewendet.

Um verschiedene Möglichkeiten der Mobilisierung durch Städte und Kreise sowie Unternehmen, Vereine und Schulen aufzuzeigen, wurde im Februar an den Arbeitskreis der Europabeauftragten der **Werkzeugkasten Europawahl 2019** versandt. Der Werkzeugkasten ist eine Informationsbroschüre zur Europawahl 2019 und bietet ihnen eine Übersicht mit Anregungen für Maßnahmen und Veranstaltungen zur Europawahl, Informationen über die Europawahl und die Europäische Union, Material für die Öffentlichkeitsarbeit vor Ort sowie eine Zusammenstellung von Partner*innen für ihre Projekte vor Ort. Der Werkzeugkasten kann bei Veranstaltungen ausgelegt und an weitere Multiplikator*innen, wie Unternehmen, Vereine und Schulen weitergeleitet werden.

Die Sonderausgabe **EUROPA** des Magazins **Metropole Ruhr – Spezial 2019** (Auflage 20.000) wird seit Anfang April verteilt: In größeren Mengen über die kommunalen Displays und über die zentralen Ansprechpersonen Europawahl in den Stadtverwaltungen sowie bei Veranstaltungen mit Wähler*innen in der Metropole Ruhr und an rund 800 „Europa-Multiplikatoren“ auf Landes-, Bundes- und EU-Ebene.

Um eine noch breitere Mobilisierung der Wähler*innen in den Städte und Kreisen zu erreichen, hat der RVR Anfang April die zentralen Ansprechpersonen für die Europawahl in den Städten und Kreisen über **weitere Unterstützungsangebote bzw. Kommunikationsmaßnahmen** informiert bzw. diese verschickt. Dazu zählen folgende Einzelmaßnahmen:

- Ein breites Informationsangebot zur Europawahl 2019 in der Metropole Ruhr ist auf der **regionalen Website www.europawahl.ruhr** zu finden:
 - „Europa in der Metropole Ruhr“ visualisiert, wie der europäische Gedanke bei mir vor Ort gelebt wird.
 - „Die Europawahl 2019“ stellt relevante Informationen über die Wahl sowie die EU zusammen.
 - „Europa vor Ort vermitteln“ zeigt Möglichkeiten auf, die Wähler*innen vor Ort zu mobilisieren, u. a. mit den Angeboten des Regionalverbandes Ruhr (Werkzeugkasten, Mobilisierungspaket mit Printprodukten und Give-aways).
 - Der Veranstaltungskalender gibt eine Übersicht mit Veranstaltungen vor Ort zur Europawahl, durchgeführt von den Städten, Kreisen sowie privaten Initiativen/Bürger*inneninitiativen.
- Als Anregung zur Nachahmung vor Ort: Zusammenstellung **guter Beispiele** für die Anwendung der Wahlbotschaft
- **Kommunales Mobilisierungspaket:** Pakete mit Give-aways und Printprodukten
 - Metropole Ruhr Magazine
 - Anstecker, Kugelschreiber, Lanyards, Gummibärchen, Tragetaschen, Thermosbecher, Notizblöcke, EU-Papierfahnen
 - Infoblätter zu den Themen Frieden und Freiheit, Gute Bildungschancen, Lebenswerte Umgebung, Zusammenarbeit und Fortschritt, Gleichbehandlung und Fairness, Intelligentes Europa, Grünes Europa, Vernetztes Europa, Soziales Europa, Bürgernahes Europa

Die Inhalte können genutzt werden zur Mobilisierung der Kolleg*innen in der Verwaltung, zur Weitergabe an (Europa-)Schulen oder für Veranstaltungen in der Stadt/dem Kreis.

- **Textbaustein** zur Einbindung der Wahlbotschaft auf der **Homepage und/oder im Intranet** der Stadt/des Kreises
- In Zusammenarbeit mit den Kommunen/Kreisen bietet der RVR verschiedene Dienstleistungen an, um **Europäische Stadtführungen** (als Führung zu Fuß, per Rad oder als Bustour) vor Ort zu ermöglichen.
- Bereitstellen von rund **60 EU-geförderten Vorhaben in der gesamten Region** als Roll-ups sowie als Projektsteckbriefe: Ausleihen möglich, Projektsteckbriefe herunterladen, ausdrucken, in die eigene Website einbinden.
- **Fotografische Begleitung** für Veranstaltungen: Zur weiteren Nutzung für die kommunale und regionale Europaarbeit und für die Website europawahl.ruhr
- Entwicklung und Bereitstellung von Vorlagen für die **kommunale Social-Media-Kommunikation**: Digitaler Bilderrahmen für Facebook oder Instagram sowie um ein Testimonial für Twitter.
- Eine abgestimmte und umfängliche **Pressearbeit bzw. Medienkommunikation** ist Anfang April in Vorbereitung.

Die EU Wahlbotschaft „Meine Stimme für Europa“ wurde – zusätzlich zu den Städten, Kreisen und Gemeinden der Metropole Ruhr – **an weitere Einrichtungen („Dritte“)** versendet. Die Ansprache erfolgte mit einer Direkt-E-Mail durch die Regionaldirektorin an die Vorstände, Direktor*innen oder Leiter*innen der jeweiligen Institutionen – inkl. der Druckdateien der regionalen Fassung der EU-Wahlbotschaft. Zu diesen Dritten zählen Kultureinrichtungen, Sportvereine und Hochschulen.

Zum Wirtschaftsausschuss am 21.05.2019 wird das Referat Europäische und regionale Netzwerke einen aktuellen Überblick über die Umsetzung der Wahlbotschaft vor Ort sowie die Anwendung der weiteren Kommunikationsmaßnahmen geben.

Finanzielle und haushaltsmäßige Auswirkungen sowie Folgewirkungen:

1. Teilergebnisplan Kostenstelle 17100; Kostenträger 1701; Vorgangs-Nr. 17100-03

Teilergebnisplan	Lfd. HH-Jahr	2020	2021	2022	2023 ff.
Erträge					
Personalaufwendungen					
Sachaufwendungen	140.000				
Abschreibungen und Zinsaufwand (6 % p. a. vom investiven Eigenanteil)					
Summe (Eigenanteil)					
Veranschlagt im Haushaltsplan	Lfd. HH-Jahr	2020	2021	2022	2023 ff.
Erträge					
Personalaufwendungen					
Sachaufwendungen	140.000				
Abschreibungen und Zinsaufwand (6 % p. a. vom investiven Eigenanteil)					
Summe					
Abweichungen ¹	0				

2. Teilfinanzplan Kostenstelle _____; Kostenträger _____; Investitions-Nr. _____

Teilfinanzplan	Lfd. HH-Jahr	2020	2021	2022	2023 ff.
Einzahlungen					
Auszahlungen					
Summe (Eigenanteil)					
Veranschlagt im Haushaltsplan	Lfd. HH-Jahr	2020	2021	2022	2023 ff.
Einzahlungen					
Auszahlungen					
Summe					
Abweichungen ¹					

¹ Positiver Wert = Nachveranschlagung bzw. Deckung erforderlich

3. Auswirkungen

- Eine Nachveranschlagung/überplanmäßige bzw. außerplanmäßige Mittelbereitstellung ist nicht erforderlich (**Haushaltsverbesserung/-neutralität**).
- Eine Nachveranschlagung/überplanmäßige bzw. außerplanmäßige Mittelbereitstellung ist erforderlich (**Haushaltsverschlechterung**). Erläuterungen siehe unten.
- Folgewirkungen sind in dem o. g. Bedarf berücksichtigt.

Erläuterungen:

4. Bilanz

Veräußerungsgewinne bzw. -verluste können gemäß § 43 Abs. 3 GemHVO NRW zu zusätzlichen finanziellen Auswirkungen in der Bilanz führen.

- Keine Auswirkungen, weil keine Veräußerungsgewinne bzw. -verluste entstehen.
- Die finanziellen Auswirkungen aus Veräußerungsgewinnen bzw. -verlusten werden in den Erläuterungen dargestellt.

Erläuterungen:

Sachbearbeiter/in	Referat / Referatsleiter/in	Bereich / Beigeordnete/r	Regionaldirektorin Karola Geiß-Netthöfel
Schwarze-Rodrian, Michael	Schwarze-Rodrian, Michael	Bereich II Wirtschaftsführung	
Akt.zeichen		Schlüter, Markus	