


Fraktion der Verbandsversammlung	
13 / 1386	

	21.02.2019
Fraktionsanfrage	öffentlich

Beratungsfolge	Beratungsstatus	Sitzung am	TOP
Kultur- und Sportausschuss	zur Information	21.02.2019	

Betreff: Gemeinsame Werbung?**Anfrage**

Die Vernetzung von Kultureinrichtungen der Metropole Ruhr hat sich dank der Kulturverwaltung des RVR und des Einsatzes der RTG im Laufe der letzten Jahre erfreulicherweise deutlich verbessert. Ruhr Kunst Museen und Ruhr Bühnen stehen dafür beispielgebend, aber auch die Vernetzung der Ruhr Literatur darf nicht unerwähnt bleiben.

Die inhaltliche Arbeit ist auf gutem Wege, die Außendarstellung dagegen weiter verbesserungsbedürftig.

So fällt auf, dass von wenigen Ausnahmen abgesehen, die Ruhrkunstmuseen auf den Kulturanzeigenseiten der überregionalen Zeitungen nicht optimal wahrnehmbar sind und die Kulturmetropole Ruhr als Stadt der Städte nicht vorkommt.

Wir fragen daher konkret am Beispiel der ZEIT Anzeigenseite Museen und Galerien, auf der immerhin 8 Städte der Metropole Kleinanzeigen schalten, folgendes an und verweisen zum besseren Verständnis auf zwei Anlagen:

1. Ist seitens der RVR Verwaltung oder seitens der RTG schon einmal der Versuch unternommen worden, die inserierenden Städte bzw. Museen zu einer großen Gemeinschaftsanzeige zu veranlassen? Wenn nein, warum nicht? Wenn ja ,wann und mit welchem Ergebnis?
2. Kann sich die Verwaltung vorstellen, eine entsprechende Gemeinschaftsanzeige zu schalten z. B. nach dem Muster der Stadt Bremen/Bremerhaven und den Museen Gelegenheit zu geben, dort auf ihre Ausstellungen hinzuweisen?

3. Welche Kosten würden dafür anfallen, wenn man beispielsweise eine monatlich einmal erscheinende Anzeige annimmt?
4. Da die überregionalen Zeitungen auch von Vertretern der Wirtschaft gelesen werden und den weichen Standortfaktoren eine besondere Bedeutung zukommt, drängt sich die Frage auf, warum auf diesen Kulturseiten nicht auch über die Imagekampagne Metropole Ruhr Stadt der Städte geworben wird? Ist dies vorstellbar und finanzierbar, wenn man die unter 3. ermittelten Kosten unterstellt?

Bearbeiter/in	Fraktionsgeschäftsführer/in	Fraktion/en
Gasper, Daniela	Löckenhoff, Jonas	Fraktion CDU
Bezugsnummer.		

Kulturpol. Sprecher CDU
gez. **Lothar Gräfinholt**