


Fraktion der Verbandsversammlung	REGIONALVERBAND RUHR 
-----------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Drucksache Nr.: 13/1259	22.10.2018
Fraktionsanfrage	öffentlich

Beratungsfolge	Beratungsstatus	Sitzung am	TOP
Wirtschaftsausschuss	zur Kenntnis	20.11.2018	13.2

Betreff: Werbung auf der EXPO REAL und deren Wirkung

Anfrage

Die Fraktion DIE LINKE bittet die Verwaltung bzw. die Geschäftsführung der BMR GmbH um die Beantwortung der Fragen zur EXPO REAL 2018 in München bis zur nächsten Sitzung des Wirtschaftsausschusses:

Werbeaktion „München ist ein Dorf“ in der Münchner Innenstadt

1. Wer hat die Werbeaktion entwickelt, in Auftrag gegeben und finanziert?
2. Welche Botschaften wollte man damit vermitteln und wie war die Resonanz auf diese Aktion?

Ergebnisse der EXPO REAL

1. Welche Kommunen des Ruhrgebiets haben sich am Auftritt des RVR beteiligt?
2. Wie schätzen die Kommunen sowie die BMR GmbH den Nutzen der Teilnahme an der EXPO REAL ein?
Zu welchen konkreten Projekten hat die Teilnahme an der Fachmesse geführt, die es nicht schon vorher gab?
Gab es Vertragsabschlüsse?
3. Welchen Sinn macht die Teilnahme an der EXPO REAL und wie teuer war der Auftritt?
4. Wie soll/muss sich die Präsentation in den nächsten Jahren weiterentwickeln?

Bearbeiter/in	Fraktionsgeschäftsführer/in	Fraktion/en
Kretschmer, Heike	Kretschmer, Heike	Fraktion Die Linke
Bezugsnummer.		

Fraktionsvorsitzender Die Linke
gez. **Wolfgang Freye**

Mitglied im Wirtschaftsausschuss Die Linke
gez. **Fatma Karacakurtoglu**

