


Fraktionsanfrage	
-------------------------	---

Drucksache Nr.: 13/0298	25.08.2015
Fraktionsanfrage	öffentlich

Beratungsfolge	Beratungsstatus	Sitzung am	TOP
Kultur- und Sportausschuss	zur Kenntnis	26.08.2015	

Betreff: Festivalmetropole Ruhr

Kaum eine andere Metropole in Deutschland dürfte so viele Festivals veranstalten wie die Metropole Ruhr.

Leider wird dies weder überregional wahrgenommen, noch lokal in besonderer Weise gewürdigt und vermarktet.

So wird u. E. zu wenig an Rahmenprogramm durch die Städte angeboten und eine überregionale gemeinsame Vermarktung ist praktisch nicht wahrnehmbar.

Von daher fragt die CDU-Fraktion die Verwaltung:

1. Welche Möglichkeiten sieht die Verwaltung, in Abstimmung mit den Festivals und der RTG eine gemeinsame, mindestens deutschlandweite Wahrnehmung der Festivalmetropole Ruhr zu erreichen?
2. Ist es denkbar, eine vergleichbare Marketingkampagne wie für die Ruhr KunstMuseen bzw. Ruhr Bühnen auch für die RuhrFestivals zu initiieren?
3. In welcher Weise könnte für die Städte und Gemeinden ein Anreiz geschaffen werden, vor Ort einen attraktiven und wahrnehmbaren Rahmen für die Festivals zu schaffen?

Bearbeiter/in	Fraktionsgeschäftsführer/in	Fraktion/en
Burgmann, Daniela	Schmidt, Dirk	CDU
Akt.zeichen		

Beratungs- ergebnis	<input type="checkbox"/> laut Beschlussvorschlag	<input type="checkbox"/> abweichender Beschluss	
	<input type="checkbox"/> einstimmig	Ja:	Nein:
		Enth.:	

