


Fraktion der Verbandsversammlung	REGIONALVERBAND RUHR 
14/0206-1	

	05.05.2021
Fraktionsanfrage Antwort	öffentlich

Beratungsfolge	Beratungsstatus	Sitzung am	TOP
Ausschuss für Klima, Umwelt und Ressourceneffizienz	zur Kenntnis	21.05.2021	
Betriebsausschuss RVR Ruhr Grün	zur Kenntnis	28.05.2021	

Betreff: Antwort der Verwaltung auf die Anfrage der Fraktion Bündnis 90/Die Grünen zum Waldbrot

Anfrage

Vorbemerkung der Kleinen Anfrage

Auf der Seite des Regionalverbands wird damit geworben, dass der RVR gemeinsam mit CSM Bakery Solutions das „Waldbrot“ herausbringt. Mindestens 30 Cent aus dem Verkauf jedes Brotes fließen in die Wiederaufforstungsmaßnahmen bei RVR Ruhr Grün.

Die eigenbetriebsähnliche Einrichtung RVR Ruhr Grün hat die Kleine Anfrage 14/0206 beantwortet.

Vorbemerkung:

CSM Bakery Solutions ist nicht Vertragspartner des RVR. Stattdessen ist richtig, dass CSM Bakery Solutions die Idee des Waldbrottes entwickelt und an RVR Ruhr Grün herangetragen hat. CSM Bakery Solutions tritt insofern als „Vermittler“ des Projektes auf, indem das Projekt zwischen Sponsor/in (Bäckerei) und Gesponserten (RVR Ruhr Grün) kommuniziert wird. CSM Bakery Solutions übernimmt die Übermittlung der durch den Sponsor/ die Sponsorin unterzeichneten Verträge zurück an den Gesponserten. Somit sind die einzelnen Bäckereien Vertragspartner des RVR.

Der Mindestbeitrag je verkauftem Brot beträgt 0,25 Euro. Den teilnehmenden Bäckereien steht es frei den Betrag beliebig nach oben anzupassen oder am Ende der Aktion auf einen beliebig höheren Betrag aufzurunden.

1. Von wem ging bei dieser Kooperation die Initiative aus? Warum wurde die Entscheidung zur Kooperation nicht im Verwaltungsvorstand diskutiert?

Ein Mitarbeitender der Firma CSM Bakery Solutions ist auf das 5-Millionen-Bäume-Programm des RVR aufmerksam geworden. Daraufhin ist die Idee entstanden, dass CSM Bakery Solutions das 5-Millionen-Bäume-Programm sowie die Wiederaufforstungsbemühungen des RVR Ruhr Grün unterstützen könne.

Für die Anbahnung der Kooperation wurde der Mustersponsoringvertrag des RVR (Veröffentlicht im Intranet am 21.01.2021) verwendet und bei den Detailfragen mit Referat 6/13 geprüft. Die zugehörige Dienstanweisung enthält keine Regelung zur Beteiligung des Verwaltungsvorstands.

2. Welches Vergabeverfahren wurde angewandt, um z.B. auch regionalen Partner*innen die Möglichkeit zur Kooperation zu ebnet?

Es ist kein Vergabeverfahren angewandt worden. Es steht jedem/jeder Interessierten frei Kooperationsmöglichkeiten mit RVR Ruhr Grün von sich aus zu suchen. RVR Ruhr Grün kann sich selber nicht aktiv flächendeckend in der Metropole Ruhr um regionale Sponsoringpartner kümmern. Insgesamt liegen derzeit 13 unterzeichnete Sponsoringverträge von lokalen und regionalen Bäckereien aus der gesamten Metropole Ruhr vor. Das Waldbrot wird an rund 100 Verkaufsstellen im Verbandsgebiet erhältlich gewesen sein.

3. Warum hat der RVR sich für einen multinationalen Konzern entschieden und die zweifelsfrei gute Intention zur Wiederaufforstung nicht genutzt, um diese in direkter Zusammenarbeit gemeinsam mit einer regionalen Bäckerei oder mehreren regionalen Bäckereien umzusetzen?

Auf die Antwort zu Frage 2 wird verwiesen.

4. Die Arbeit der Firma CSM Bakery Solutions basiert auf der industriellen Produktion von Zusatzstoffen für die Backwarenindustrie, die zum nicht unwesentlichen Teil aus gentechnisch veränderten Pflanzen gewonnen werden und einen maßgeblichen Beitrag zum Sterben regionaler, traditioneller Bäckereien leisten. Warum betreibt der Regionalverband Ruhr bzw. der Eigenbetrieb RuhrGrün mit diesem Projekt – insbesondere nach dem Verkauf und der damit ggf. einhergehenden veränderten Marktpositionierung von CSM Bakery Solutions – „Greenwashing“ für das Unternehmen?


RVR Ruhr Grün ist die Herkunft und genaue Zusammensetzung der Backzutaten für das Waldbrot nicht bekannt.

Eine entsprechende Anfrage an CSM Bakery Solutions ist erfolgt. Im Telefonat teilt CSM Bakery Solutions mit, dass im Waldbrot keine Bestandteile oder Zutaten von gentechnisch veränderten Pflanzen verwendet werden.

Im Weiteren wird auf die Beantwortung der Frage 2 verwiesen.

5. Inwieweit steht der Finanzierungsbedarf in einem guten Verhältnis zum administrativen Aufwand? Welche finanziellen Mittel konnten mit dem Projekt bereits erwirtschaftet werden?

Der Finanzierungsbedarf steht in einem guten Verhältnis zum administrativen Aufwand, da dieser beispielsweise durch die Verwendung des Mustersponsoringvertrags, der Vermittlung des Projektes durch CSM Bakery Solutions, etc. als eher gering zu bewerten ist. Die Aktion ist bislang erst bei zwei der 13 Bäckereien beendet. Bei einer dieser Bäckereien liegt die Abschlussrechnung über eine Höhe von 891 € vor. Diese Summe wurde in einem Verkaufszeitraum von ca. 9,5 Wochen über den Verkauf vier Filialen erreicht. Bei allen anderen Bäckereien läuft die Aktion noch, teilweise erst seit wenigen Tagen. Es ist ferner nicht ausgeschlossen, dass weitere Bäckereien an der Aktion teilnehmen. Zudem wird die Bekanntheit des 5-Millionen-Bäume-Programms in der Metropole Ruhr unterstützt.

Sachbearbeiter	Betriebsleiter Thomas Kämmerling	Beigeordnete IV Nina Frense	Regionaldirektorin Karola Geiß-Netthöfel
Lukas Sieberth			
Aktenzeichen			
10-0			