

Fraktionsanfrage Fraktion FDP	
14/2099	

	08.05.2025
Fraktionsanfrage	öffentlich

Beratungsfolge	Beratungsstatus	Sitzung am	TOP
Verbandsausschuss	zur Kenntnis	23.06.2025	

Betreff: Änderung des Marken-Claims "Metropole Ruhr"

Anfrage

Die FDP-Fraktion bittet um schriftliche Auskunft zu den finanziellen, organisatorischen und strategischen Folgen der Umstellung der Außenkommunikation des Regionalverbands Ruhr vom etablierten Marken-Claim „Metropole Ruhr“ auf den Begriff „Ruhrgebiet“.

Wir fragen daher:

1. In welchen konkreten Bereichen (Print, Web, Messeauftritte, Beschilderungen, etc.) wird der Marken-Claim „Metropole Ruhr“ derzeit verwendet?
2. Welche Maßnahmen zur Umstellung auf das neue Wording „Ruhrgebiet“ sind bereits angestoßen oder geplant (inkl. grafischer, technischer und vertraglicher Änderungen)?
3. Welche einmaligen und laufenden Kosten entstehen im Rahmen der Umstellung (z. B. durch Umgestaltung von Logos, Domains, Marketingmaterialien, Leitsystemen, IT-Infrastruktur)?
4. Ist eine Umbenennung bzw. Umfirmierung von Tochtergesellschaften oder Marken (z. B. Business Metropole Ruhr GmbH) vorgesehen? Wenn ja, mit welchem Aufwand ist zu rechnen?
5. Welche Zeitschiene ist für die Umstellung der Außendarstellung vorgesehen – insbesondere im Hinblick auf grafische Anpassungen, digitale Kommunikation, Geschäftspapiere und ggf. Umfirmierungen?
6. Wurde der bisherige Investitionsaufwand in die Marke „Metropole Ruhr“ sowie deren Reichweite und Wiedererkennung systematisch evaluiert?
7. Welche Auswirkungen hat die Umstellung auf die Materialien (Briefkopf, Werbemittel, etc.) der Fraktionen, die den RVR-Claim ebenfalls in ihr Design integriert haben?

Bearbeiter/in	Fraktionsgeschäftsführer/in	Fraktion/en
Leineweber, Thorsten	Leineweber, Thorsten	Fraktion FDP
Bezugsnummer.		

gez. **Herr Thomas Boos**