

<b>Fraktionsantrag</b>	<b>REGIONALVERBAND RUHR</b> 
<b>Drucksache Nr.: 14/0532</b>	

	09.03.2022
Fraktionsantrag	öffentlich

Beratungsfolge	Beratungsstatus	Sitzung am	TOP
Verbandsversammlung	beschließend	01.04.2022	13.1.2
Verbandsausschuss	vorberatend	13.06.2022	
Verbandsversammlung	beschließend	24.06.2022	

**Betreff: Änderungsantrag zu DS Nr. 14/0421, Strategie und Ziele der RVR-Familie**

### **Beschlussvorschlag**

**Die AfD-Fraktion RVR beantragt folgende inhaltliche Änderungen im Strategiepapier sowie eine gesonderte Abstimmung über den Punkt 1. von diesem Antrag.**

1. Im Strategiefeld Umwelt und grüne Infrastruktur wird **Ernährungssicherheit** als zusätzliches Ziel aufgenommen.

Der RVR fördert die Verfügbarkeit, den Zugang, die Nutzung und Stabilität der Nahrungsmittelversorgung.

2. Entfernung aller Gender-Sternchen und stattdessen Verwendung neutraler Personenbezeichnungen im Plural wie z.B. Akteure, Partner, Bewohner
3. Gestaltungsziele, Seite 3

- Alt:

Der Wandel zu einer modernen, diversifizierten und wettbewerbsfähigen Wirtschaft und Gesellschaft ist **in vielen Bereichen gelungen**. Die Kommunen, der RVR, die Unternehmen, die Wissenschafts- und Forschungseinrichtungen, viele weitere Stakeholder und die hier lebenden Menschen haben diesen Prozess gestaltet und so das Fundament für eine neue Erfolgsgeschichte gelegt. Neue Qualitäten und neue Infrastrukturen wurden aufgebaut und doch ist der Wandel noch keineswegs vollendet. Bis 2030 wollen wir unserem Ziel näherkommen, **grünste Industrieregion auf der Welt zu sein**.

- Neu:

Der Wandel zu einer modernen, diversifizierten und wettbewerbsfähigen Wirtschaft und Gesellschaft ist **noch immer eine Herausforderung**. Die

Kommunen, der RVR, die Unternehmen, die Wissenschafts- und Forschungseinrichtungen, viele weitere Stakeholder und die hier lebenden Menschen haben diesen Prozess begonnen und so das Fundament für eine neue Erfolgsgeschichte gelegt. Neue Qualitäten und neue Infrastrukturen wurden aufgebaut und doch ist der Wandel noch keineswegs vollendet. Bis 2030 wollen wir unserem Ziel näherkommen, **weltweit als Metropole für Arbeit, Wohlstand und Freiheit bekannt zu sein.**

4. Erläuterung der Verbundthemen, Klima, Seite 9, Streichung letzter Satz: **Im Sinne der Umweltgerechtigkeit werden diese Ziele für alle Menschen in der Metropole Ruhr gleichermaßen angestrebt, unabhängig von sozioökonomischen oder anderen Faktoren (Bildung, Einkommen, Migrationshintergrund, soziales Umfeld etc.).**

5. Erläuterung der Verbundthemen, Teilhabe & Chancengleichheit, Seite 10, letzter Satz, Streichung von „Vielfalt und“.

- Alt: Sie begreift **Vielfalt und** demographische Veränderung als Ressource...

- Neu: Sie begreift demographische Veränderung als Ressource...

6. Erläuterung der Verbundthemen, Digitale Metropole Ruhr, Seite 11, letzter Satz, Streichung von „**die Smart-City und**“

- Alt:

Es werden weitere regionale Kooperationen initiiert, bei denen der RVR die Kommunen als Wissenstransfer- und Austauschplattform unterstützt, um u.a. die **Smart-City und** E-Government Projekte in der gesamten Region zu stärken und transparent zu machen.

- Neu:

Es werden weitere regionale Kooperationen initiiert, bei denen der RVR die Kommunen als Wissenstransfer- und Austauschplattform unterstützt, um u.a. E-Government Projekte in der gesamten Region zu stärken und transparent zu machen.

7. Strategiefeld Arbeit und Soziales, Seite 15, Satz 2, Einfügen von „**im Ruhrgebiet**“

- Alt:

Für eine zukunftsfähige und chancengerechte Metropole Ruhr muss allen Menschen unabhängig von Herkunft und sozioökonomischen Status...

- Neu:

Für eine zukunftsfähige und chancengerechte Metropole Ruhr muss allen Menschen **im Ruhrgebiet** unabhängig von Herkunft und sozioökonomischen Status...

8. Strategiefeld Tourismus und Freizeit, Seite 19, **Streichung Standortmarketingkampagne auf Ebene der Maßnahmen und Projekte.**

Erläuterung: Die Standortmarketingkampagne wurde als Instrument für die Anwerbung von Investitionen, Unternehmen und Fachkräften und zur Imageverbesserung konzipiert. Die Standortmarketingkampagne soll deshalb im

Bereich Wirtschaft bleiben.

9. Strategiefeld Umwelt und Grüne Umweltstruktur, Seite 21, 2. Absatz, **Streichung von „grünen“; Streichung letzter Satz im 3. Absatz**

- Alt:

Unser Ziel ist es, die Metropole Ruhr mit hoher Lebensqualität und einem intakten Naturhaushalt in einer vernetzten **grünen** Städte-Landschaft zukunftsfähig und resilient...

- Neu:

Unser Ziel ist es, die Metropole Ruhr mit hoher Lebensqualität und einem intakten Naturhaushalt in einer vernetzten Städte-Landschaft zukunftsfähig und resilient...

-Streichung letzter Satz im 3. Absatz:

**~~In Weiterentwicklung der Klimametropole Ruhr 2022 lädt der RVR mit dem KLIMA FESTIVAL RUHR...~~**

10. Strategiefeld Umwelt und Grüne Umweltstruktur, Seite 22, **Änderung Ziel Klimaschutz/Klimaanpassung und Streichung Maßnahme „Klimametropole RUHR 2022/Klimafestival Ruhr“**

Das Ziel Klimaschutz/Klimaanpassung für klimaneutrale/klimaresiliente Region wird zu Klimaschutz/Klimaanpassung für klimaresiliente Region. (**Streichung „klimaneutrale“**)

**Die Maßnahme Klimametropole RUHR 2022/Klimafestival Ruhr wird gestrichen. Ebenso Streichung auf Seite 25.**

Strategiefeld Mobilität, Seite 28, **Änderung/Streichung „sowie alternative Verkehrsträger“ und „inkl. der Dekarbonisierung eigener logistischer Einheiten“.**

- Alt:

Dabei spielen ein **aufgewerteter** metropolengerechter öffentlicher Nahverkehr sowie alternative Verkehrsträger eine zentrale Rolle. So initiiert und realisiert die RVR-Familie - teils mit weiteren **Partner\*innen** – Projekte mit dem Ziel, die Metropole Ruhr auf Grundlage nachhaltiger, innovativer und multimodaler Mobilität zu einer Region mit, durch qualitativ hochwertiger Verkehrswege, gut vernetzten Quartieren und Zentren zu entwickeln, **inkl. der Dekarbonisierung eigener logistischer Einheiten.**

- Neu:

Dabei spielt ein **effektiver** metropolengerechter öffentlicher Nahverkehr eine zentrale Rolle. So initiiert und realisiert die RVR-Familie -teils mit weiteren **Partnern** – Projekte mit dem Ziel, die Metropole Ruhr auf Grundlage nachhaltiger, innovativer und multimodaler Mobilität zu einer Region mit, durch qualitativ hochwertiger Verkehrswege, gut vernetzten Quartieren und Zentren zu entwickeln.

**Begründung:**

Erfolgt mündlich.

**Finanzielle und haushaltmäßige Auswirkungen sowie Folgewirkungen:**

1. Teilergebnisplan Kostenstelle \_\_\_\_\_; Kostenträger \_\_\_\_\_;

<b>Teilergebnisplan</b>	<b>Lfd. HH-Jahr</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026 ff.</b>
Erträge					
Personalaufwendungen					
Sachaufwendungen					
Abschreibungen und Zinsaufwand (6 % p. a. vom investiven Eigenanteil)					
<b>Summe (Eigenanteil)</b>					
Veranschlagt im Haushaltsplan	<b>Lfd. HH-Jahr</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026 ff.</b>
Erträge					
Personalaufwendungen					
Sachaufwendungen					
Abschreibungen und Zinsaufwand (6 % p. a. vom investiven Eigenanteil)					
<b>Summe</b>					
Abweichungen <sup>1</sup>					

2. Teilfinanzplan Kostenstelle \_\_\_\_\_; Kostenträger \_\_\_\_\_; Investitions-Nr. \_\_\_\_\_

<b>Teilfinanzplan</b>	<b>Lfd. HH-Jahr</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026 ff.</b>
Einzahlungen					
Auszahlungen					
<b>Summe (Eigenanteil)</b>					
Veranschlagt im Haushaltsplan	<b>Lfd. HH-Jahr</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026 ff.</b>
Einzahlungen					
Auszahlungen					
<b>Summe</b>					
Abweichungen <sup>1</sup>					

<sup>1</sup> Positiver Wert = Nachveranschlagung bzw. Deckung erforderlich

3. Auswirkungen

- Eine Nachveranschlagung/überplanmäßige bzw. außerplanmäßige Mittelbereitstellung ist nicht erforderlich (**Haushaltsverbesserung/-neutralität**).
- Eine Nachveranschlagung/überplanmäßige bzw. außerplanmäßige Mittelbereitstellung ist erforderlich (**Haushaltsverschlechterung**). Erläuterungen siehe unten.
- Folgewirkungen sind in dem o. g. Bedarf berücksichtigt.

Erläuterungen:

4. Bilanz

Veräußerungsgewinne bzw. -verluste können gemäß § 44 Abs. 3 KomHVO NRW zu zusätzlichen finanziellen Auswirkungen in der Bilanz führen.

- Keine Auswirkungen, weil keine Veräußerungsgewinne bzw. -verluste entstehen.
- Die finanziellen Auswirkungen aus Veräußerungsgewinnen bzw. -verlusten werden in den Erläuterungen dargestellt.

Erläuterungen:

Bearbeiter/in	Fraktionsgeschäftsführer/in	Fraktion/en
<b>Imamura, Alan</b>	<b>Imamura, Alan</b>	<b>Fraktion AfD</b>
Akt.zeichen		

Fraktionsvorsitzender AfD  
gez. **Herr Wolfgang Seitz**