

| | |
|-------------------------------|--|
| Der Regionaldirektor |  REGIONALVERBAND RUHR |
| Drucksache Nr.:14/2160 | |

| | |
|-----------------|------------|
| | 27.05.2025 |
| Berichtsvorlage | öffentlich |

| | | | |
|--|-----------------|------------|-----|
| Beratungsfolge | Beratungsstatus | Sitzung am | TOP |
| Ausschuss für Kultur, Sport und Vielfalt | zur Kenntnis | 05.06.2025 | |

Betreff: Standortmarketingkampagne "Das Ruhrgebiet - Hier bleibt alles anders" in Verbindung mit dem Kulturmarketing

Antwort:

Protokoll der Ausschusssitzung für Kultur, Sport und Vielfalt vom 06.02.2025

Antwort auf die Anfrage von Herrn Gräfinholt nach weiteren Informationen bezüglich der Imagekampagne und einer Verbindung mit dem Kulturmarketing.

Die Standortmarketingkampagne "Das Ruhrgebiet - Hier bleibt alles anders" richtet sich in erster Linie an Investoren, Entscheider in der Wirtschaft und an Fachkräfte, die wir für das Ruhrgebiet gewinnen wollen. Dabei kommunizieren wir auch Themen, die das lebenswerte Umfeld im Ruhrgebiet betonen – Kultur, Sport und Aspekte der Vielfalt spielen dabei eine wichtige Rolle.

Ein vielfältiges, lebendiges kulturelles Angebot ist ein entscheidender Faktor für Lebensqualität – und somit auch für die Attraktivität einer Region als Wohn- und Arbeitsort. Deshalb spielen wir in Absprache mit dem Referat 4 regelmäßig Kultur- und Sportthemen in unseren Kampagnenformaten – insbesondere auf Social Media – und zeigen, wie stark kulturelle und sportliche Teilhabe im Ruhrgebiet verankert sind. Viele Beiträge verknüpfen dabei gezielt die Themen Wissenschaft, Wirtschaft, Leben, Sport und Kultur – und zeigen, wie eng sie miteinander verzahnt sind.

Ein Überblick über einige der Kultur- und Sportthemen, die wir in jüngster Zeit über unsere Kanäle und Formate gespielt haben bzw. spielen werden:

- FISU World University Games & RuhrGames 2025: Zuletzt in unserem Newsletter "Das Ruhrgebiet forscht" vertreten: [\(14\) Die wichtigsten Nachrichten aus der Wissenschaftslandschaft des Ruhrgebiets | LinkedIn](#)

- Manifesta 2026: Beitrag vom 30.04. bei LinedIn: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7323330426578604032>
- Ruhrbühnen/ Ruhrkunstmuseen: Community-Management unter dem Haltungs- post der Ruhrbühnen. /Umfangreicher Artikel zu den Ruhrmuseen auf unserer Webseite: [Entdecke das Ruhrgebiet: 5 außergewöhnliche Ruhr-Museen: Regional- verband Ruhr](#)
- RuhrTalents: Format und Begleitung der Talente im Rahmen der RuhrGames ge- plant
- ExtraSchicht: Verlosung von Tickets für die ExtraSchicht auf Instagram: Start: Montag, 26.05.2025
- "Kunst und Kultur im Ruhrgebiet" - Abbinder jeder Ausgabe in unserem Newslet- ter "Das Ruhrgebiet forscht" auf LinkedIn
- Große Rubrik "Leben" auf unsere Webseite mit Links zur Ruhr Tourismus, IGA2027, Bühnen, Gärten, Industriekultur uvm. Z.B. hier: [Entdecke das Ruhrge- biet: Die schönsten Orte und Ziele: Regionalverband Ruhr](#)
- In vielen Social-Formaten spielen Kulturangebote eine Rolle. Unser Format "Das Ruhrgebiet im Wandel" hat u.a. das Theater Duisburg behandelt: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7304788248021663744>
- HORST: Die TikTok-Serie um die Duisburger Kommissarin hat viele Kulturorte pro- ninent in Szene gesetzt: Museum Küppersmühle, Theater Duisburg und Land- schaftspark Duisburg-Nord

Zudem haben wir im Rahmen eines Gewinnspiels zur Tik-Tok-Serie HORST Karten für das beliebte Traumzeit Festival in Duisburg verlost.

| | | | |
|-------------------------|---------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| Sachbearbeiter/in | Büro des Regional- direktors | Bereich / Beigeord- nete/r | Regionaldirektor Garrelt Duin |
| Kröger, Thorsten | Kröger, Thorsten | Bereich I | |
| Akt.zeichen | | | |
| | | | |