


<b>Fraktionsanfrage</b>	 <b>REGIONALVERBAND</b> <b>RUHR</b>
<b>Die Grünen</b>	
<b>14 / 1635</b>	

	27.06.2024
Fraktionsanfrage	öffentlich

Beratungsfolge	Beratungsstatus	Sitzung am	TOP
Ausschuss für Kultur, Sport und Vielfalt	zur Kenntnis	05.09.2024	

**Betreff: Anfrage Die Grünen**  
**Vermarktung kleinerer Sportevents in der Metropole Ruhr**

**Anfrage**

In unserer Anfrage „Touristische Vermarktung von Sportevents“ vom 15.04.2024 haben wir abgefragt, welche digitalen und analogen Maßnahmen zur Bewerbung von Sportveranstaltungen durch den RVR bzw. die RTG umgesetzt werden. Die Antworten der Verwaltung beziehen sich hauptsächlich auf die Durchführung von Großveranstaltungen wie der Fußball-Europameisterschaft oder der FISU World University Games im Ruhrgebiet.

Der Regionalverband Ruhr unterstützt darüber hinaus jedoch auch zahlreiche kleinere Veranstaltungen – u.a. im Rahmen der Regionalen Sportförderung. Die Diskussionen beim sportpolitischen Dialogformat „Power of Sports Ruhr“ haben ergeben, dass insbesondere diese kleineren Events/ Vereine Unterstützungsbedarf bei der Vermarktung ihrer Veranstaltungen haben.

Wir bitten die Verwaltung deshalb um die Beantwortung folgender Fragen:

- Mit welchen Maßnahmen unterstützt der Regionalverband bereits die Vermarktung kleinerer Sportevents?
- Verfügt die Verwaltung über Ressourcen, die Vereine mit weiteren Angeboten zu unterstützen?
- Welche Formen der Kooperation zwischen Vereinen/Veranstalter\*innen und RVR/RTG wären denkbar, um Synergien bestmöglich zu nutzen?
- Welche digitalen Maßnahmen – v.a. im Bereich Social Media – erachtet die Verwaltung als sinnvoll, um gezielt jüngere Zielgruppen zu erreichen?

Bearbeiterin	Fraktionsgeschäftsführer	Fraktion
<b>Nestrojil, Laura</b>	<b>Finke, Karsten</b>	<b>Fraktion Die Grünen</b>
Bezugsnummer.		

Die Grünen im Ruhrparlament  
gez. **Jörg Obereiner**